

DE PROFESIÓN, PERIODISTA REPORTAJE



3º curso de E.S.O. Materiales para el Tratamiento Integrado de las Lenguas
MATERIAL PARA EL PROFESORADO

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

LOS TEXTOS NARRATIVOS

1. Enmarque del texto narrativo

Dentro de la diversidad discursiva, el texto narrativo es uno de los tipos textuales más fácilmente reconocible por los usuarios. En el desarrollo de la competencia comunicativa, el narrativo es el primer esquema textual del que se apropian los hablantes. Los alumnos y las alumnas de etapas muy tempranas son capaces de reconocer la superestructura de una narración.

El texto narrativo tiene, por esto, un carácter fundamental dentro de las modalidades discursivas que debe dominar un usuario competente ya que relatar, contar, informar... son funciones primordiales de la lengua. No es de extrañar, por tanto, el papel que en las tipologías textuales más habituales se le otorga al texto narrativo, haciéndole aparecer como un tipo textual específico y diferenciado en todas ellas.

Al repasar las tipologías más extendidas, nos encontramos con la siguiente caracterización del texto narrativo:

- ❑ está ligado al hecho de la aserción;
- ❑ se articula a través de procesos que se desarrollan en el tiempo, por lo que abundan en él conectores temporales, verbos de acción y tiempos del pasado;
- ❑ el anclaje del texto se realiza de forma disjunta con respecto al eje de la enunciación, es decir, marcando distancia entre el tiempo del enunciado y el tiempo de la enunciación por medio del pasado y con abundancia de elementos anafóricos.
- ❑ aunque generalmente se le relacione con la Literatura, su ámbito de uso puede ser cualquiera, pero tiene gran incidencia en el de los Medios de Comunicación.
- ❑ los géneros textuales en los que se manifiesta son:
 - ámbito literario: cuento, novela, leyenda, romance, pastoral, balada...
 - en los Medios de Comunicación: noticia, crónica, reportaje, publlirreportaje...
 - ámbito académico: biografía histórica, experimento científico, problema...
 - ámbito jurídico-administrativo: currículum, atestado, acta...
 - ámbito personal: carta, diario, chiste, anécdota...

2. Interés didáctico del texto narrativo

La unidad didáctica que presentamos a continuación tiene como objeto el trabajo con textos narrativos. Este tipo de textos, tanto en su forma oral como en su forma escrita, ha estado presente en la vida del alumnado desde edades muy tempranas tanto dentro como fuera del ámbito escolar. Los niños y las

niñas viven la experiencia vicaria de la narración antes incluso de entrar en la escuela: se comunican con los adultos y entre ellos narrando historias, hechos y sucesos cotidianos. Cuando se incorporan al sistema escolar, se encuentran en un mundo donde los textos narrativos son omnipresentes y esta particularidad se mantendrá también durante la Educación Secundaria. De hecho, gran parte del trabajo en las distintas lenguas y en otras áreas se realiza a través de las narraciones, literarias o no.

Por último es indispensable mencionar la relación directa que existe entre el manejo de los textos narrativos y el desarrollo del hábito lector. Un alumno o alumna que conoce bien los mecanismos de la narración y que disfruta con la lectura llegará, con toda probabilidad, a convertirse en un adulto lector, capaz de integrarse en un mundo culto.

TRATAMIENTO INTEGRADO DE LAS LENGUAS PROYECTO PARA 3º E.S.O. EUSKARA / CASTELLANO / INGLÉS

Este proyecto que proponemos para 3º de E.S.O. bajo el título *De profesión, periodista* se enmarca dentro del Programa de Tratamiento Integrado de las Lenguas (TIL). Los alumnos y las alumnas elaborarán un texto narrativo de un género textual diferente en cada una de las lenguas mencionadas: euskara, inglés y castellano. Los objetivos y los contenidos relativos a este tipo textual que se vayan a trabajar en este nivel se repartirán entre las tres lenguas.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN

En nuestra sociedad, la influencia de los medios de comunicación es muy significativa. Para informarnos recurrimos a los noticiarios de la televisión, escuchamos la radio o leemos revistas o periódicos. Pero los periodistas no nos muestran la realidad amplia y compleja que se esconde detrás de una noticia. En muchas ocasiones, ni siquiera queremos saberlo. Lo que buscamos es una información concreta, reducida e instantánea de aquello que nos interesa.

Lo que recibimos de la prensa es una versión simplificada de la realidad en la que, en muchas ocasiones, se trasluce la actitud del propio periodista al elaborar la noticia. Y la actitud adoptada es precisamente el criterio que decide la clasificación de los géneros periodísticos en tres grupos: géneros de información, géneros interpretativos o mixtos y géneros de opinión, que se corresponden con las actitudes en el tratamiento de la información de recopilar, valorar y opinar respectivamente.

Este proyecto pretende ahondar fundamentalmente en los géneros mixtos, aquellos que se mueven entre la información y la opinión. Se caracterizan por ser noticias comentadas, más amplias, menos de “rabiosa actualidad”, cuyos protagonistas alcanzan mayor relieve y con las que el receptor va formando criterio.

Gracias a la utilización de algunos recursos propios de la narración, los alumnos y las alumnas conseguirán que los textos periodísticos sean más interesantes y más atractivos, pero sin olvidar el criterio de objetividad que debería impregnar todos los textos periodísticos para evitar enviar al público una versión distorsionada o parcial de la realidad.

Los alumnos y las alumnas producirán sus narraciones para un público concreto, sus propios compañeros y compañeras. Dispondrán de modelos claros y, paulatinamente, se irán explicando a lo largo del proyecto todos los recursos necesarios para la consecución de la producción final.

El trabajo se llevará a cabo por medio de la elaboración de tres producciones: una crónica en Euskara (H1), un reportaje en Lengua Castellana (H2) y una historia digital en Inglés (H3). El alumnado tendrá libertad para elegir los temas de sus producciones, que podrán surgir a partir de noticias de actualidad, de situaciones cercanas a sus intereses o a partir de los contenidos trabajados en los libros de lectura propuestos para el curso.

EJE COMÚN DEL PROYECTO

Tipo de texto: Texto narrativo

Ámbito de uso: La lengua en los medios de comunicación

Tema: El periodismo

OBJETIVOS GENERALES

- Diferenciar los géneros periodísticos de información y opinión.
- Conocer y utilizar las características propias de la crónica, el reportaje y la historia digital.
- Reconocer y analizar los elementos y características unidos a la transmisión de opiniones de los géneros periodísticos seleccionados.
- Desarrollar actitudes críticas ante la información emitida en los medios de comunicación.
- Valorar las producciones lingüísticas propias y ajenas como fruto de un proceso de mejora de la competencia lingüística.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

El nuevo Currículo Vasco, al hilo de la Recomendación hecha por el Parlamento Europeo en relación a la formulación de un único Marco de Referencia Europeo, apuesta por un planteamiento basado en el desarrollo de ocho competencias clave, que se consideran necesarias para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, para la plena realización personal, la ciudadanía activa, la cohesión social y la empleabilidad en una sociedad del conocimiento.

Esas competencias básicas serían “la combinación integrada de conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores adecuados al contexto que todo el alumnado que cursa la Educación Básica precisa y debe alcanzar para su realización y desarrollo personal así como para la ciudadanía activa y la integración social”.

Es sabido que las áreas lingüísticas contribuyen de manera esencial al desarrollo específico de las competencias básicas que el nuevo currículo marca como necesarias para el desarrollo personal e intelectual de los alumnos y alumnas, pues “son instrumentos privilegiados para la comunicación, la representación del mundo, la inserción en la sociedad, la expresión de los sentimientos y el fomento de la creatividad”.

El trabajo propuesto en el proyecto que nos ocupa está encaminado a desarrollar en el alumnado el mayor número posible de esas competencias. En este caso concreto, las competencias claramente trabajadas en las actividades propuestas serían las siguientes:

- **Competencia en comunicación lingüística.**
- **Competencia para aprender a aprender.**
- **Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.**
- **Competencia social y ciudadana.**
- **Competencia para la autonomía e iniciativa personal.**

No debemos olvidar que las unidades no son sino propuestas ampliables y mejorables, por lo que, además de las competencias mencionadas, podrían ser trabajadas las restantes.

H2: LENGUA CASTELLANA

Reportaje: De profesión, periodista

Los alumnos y las alumnas en grupos de tres redactarán un reportaje sobre un tema cercano a sus intereses, elegido de la actualidad o extraído de los libros de lectura propuestos para el curso, y consensuado por el grupo. Para ello, será necesario que busquen información en diferentes fuentes, que la seleccionen y que la plasmen convenientemente organizada con un formato adecuado.

SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN

Tema ⇒ **La actualidad comentada**

Emisor ⇒ **Los alumnos y alumnas de 3º E.S.O. (en grupos de tres)**

Receptor ⇒ **El resto del alumnado del centro**

Canal ⇒ **Escrito**

Finalidad y objetivo ⇒ **Transmitir de manera personal, con abundancia de datos y de un modo ameno, la actualidad**

Lugar de publicación ⇒ **La biblioteca del centro, en formato de suplemento o revista**

Ámbito de uso ⇒ **La lengua en los medios de comunicación social**

Itinerario

1. Presentación del proyecto y actividades de motivación. (Actividad 0)
2. El tratamiento de la información. ¿Qué es noticia? (Secuencia 1)
3. Análisis de los diferentes géneros periodísticos. Estilo e intención de cada uno de ellos y ejemplos. (Secuencia 2)
4. Características discursivas, sociolingüísticas y lingüísticas de los reportajes. (Secuencias 3 y 4)
5. Producción del texto y revisión final. (Secuencia 5)

REPERTORIO DE GÉNEROS

<ul style="list-style-type: none">• Noticias• Artículos• Crónicas• Reportajes• Editoriales• Cartas al director• Columna	<ul style="list-style-type: none">• Críticas• Libros de estilo• Decálogos• Entrevistas• Instrucciones• Reportajes• Glosarios
---	--

EJE DE LA UNIDAD

Actividad 0. Actividades de motivación
SECUENCIA 1. EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 1. Nuestro glosario sobre prensa.▪ Actividad 2. El acto comunicativo en la prensa.▪ Actividad 3. ¿Qué le interesa al público?▪ Actividad 4. La noticia: rastreamos sus características.▪ Actividad 5. Las 6W.▪ Actividad 6. Hoy es noticia...
SECUENCIA 2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 7. Género periodístico es...▪ Actividad 8. Y ahora practicamos con los textos.▪ Actividad 9. Revisamos el esquema sobre géneros.▪ Actividad 10. Colección de textos.
SECUENCIA 3. EL REPORTAJE <ul style="list-style-type: none">• Actividad 11. Nos informamos sobre el reportaje.• Actividad 12. Buscamos lo específico del reportaje.• Actividad 13. Cambiamos de estilo.• Actividad 14. Tomamos decisiones.
SECUENCIA 4. APRENDEMOS ALGUNOS TRUCOS ÚTILES <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 15. Aprendemos a plasmar lo que dicen otros.▪ Actividad 16. Aprendemos a mostrar la propia opinión.▪ Actividad 17. Empleamos los verbos en su justo tiempo.
SECUENCIA 5: REDACTAMOS EL REPORTAJE <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 18. Recogemos la información.▪ Actividad 19. Ordenamos la información seleccionada.▪ Actividad 20. Redactamos el borrador.▪ Actividad 21. Corregimos nuestros reportajes.▪ Actividad 22. Elaboramos el reportaje definitivo.
Autoevaluación

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Reconocer las principales características del texto narrativo en su ámbito periodístico.
- Diferenciar los diferentes géneros periodísticos teniendo en cuenta la implicación del emisor en su discurso.
- Escribir textos periodísticos adecuados, coherentes y gramaticalmente correctos.
- Reconocer las características sociolingüísticas y discursivas del reportaje.
- Conocer y utilizar las técnicas para la búsqueda de la información.
- Seleccionar la información relevante para la elaboración del reportaje.
- Desarrollar actitudes favorables para la autocorrección y la coevaluación.
- Presentar un reportaje que desarrolle un tema de actualidad.
- Utilizar de manera correcta las estrategias para plasmar la propia valoración de los hechos que se narran.
- Reflexionar sobre las similitudes de las diferentes lenguas en el uso de los procedimientos de cohesión.

CONTENIDOS

Procedimientos

- Observación y comparación de textos periodísticos de diferentes géneros.
- Observación y comparación de reportajes.
- Búsqueda de información en diferentes fuentes.
- Selección de la información para la redacción del reportaje.
- Planificación de esquemas.
- Estructuración coherente de la información seleccionada en párrafos subdivididos por ladillos.
- Reconocimiento y utilización de fórmulas para plasmar las voces que aparecen en un mismo texto.
- Reconocimiento y utilización de fórmulas para modalizar un texto.
- Búsqueda y utilización de otros recursos gráficos... para facilitar la comprensión del tema del reportaje.
- Revisión de las propias producciones.

Conceptos

- Elementos de la comunicación.
- Los géneros periodísticos de información. La noticia.
- Los géneros periodísticos de opinión. El artículo editorial.
- Los géneros periodísticos interpretativos.
- El reportaje. Características.
- Estilo directo (la cita textual) y estilo indirecto.
- Recursos de modalización.
- El tiempo verbal en los reportajes: el presente.

Actitudes

- Valoración de la importancia de los medios de comunicación en la sociedad actual.
- Valoración positiva de la importancia de la búsqueda y selección de información
- Desarrollo de actitudes positivas hacia la corrección de las propias producciones.
- Consideración positiva del trabajo en grupo y valoración de las aportaciones de los demás
- Valoración de las producciones finales propias y ajenas como fruto de un proceso de trabajo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Infiere el género periodístico al que pertenecen diferentes textos extraídos de la prensa escrita y la intención con la que el periodista dota a los mismos.
- Identifica el sentido global de los textos y discrimina las ideas principales de las secundarias.
- Identifica en un texto los elementos que conforman el acto de comunicación y los tiene en consideración al redactar sus textos narrativos en el ámbito periodístico.
- Reconoce y utiliza las características principales de la noticia.
- Reconoce y utiliza las características sociolingüísticas, lingüísticas y discursivas del reportaje.
- Identifica los rasgos textuales (tipografía, distribución del espacio, modalizadores, léxico...) y no textuales empleados por el autor para alcanzar un objetivo específico.

- Interpreta el significado de los elementos no lingüísticos (icónicos, orto-tipográficos...) que acompañan a los reportajes y utiliza convenientemente algunos de ellos en la redacción del suyo propio.
- Conoce y utiliza las técnicas para la búsqueda de la información.
- Selecciona la información relevante para elaborar su reportaje y la estructura convenientemente.
- Articula y desarrolla de forma adecuada, manteniendo las normas de coherencia y adecuación al tipo de texto que se trabaja, los materiales recogidos para elaborar su reportaje.
- Presenta un reportaje ameno, adecuado, coherente y gramaticalmente correcto.
- Participa activamente en el trabajo grupal.
- Desarrolla actitudes favorables hacia la autocorrección y la coevaluación.

Evaluación

La evaluación de un proyecto de escritura como el que presentamos podría centrarse exclusivamente en el trabajo que los alumnos y alumnas llevan a cabo durante las semanas que dura el desarrollo de la unidad. En este caso, al hablar de evaluación, habría que distinguir entre la **evaluación formativa y procesual**, que los alumnos y las alumnas llevan a cabo a lo largo del proyecto y la **evaluación final** que profesor o profesora realizarán a partir del producto definitivo previamente revisado.

Pero, si a éste no se le considerase criterio evaluativo suficiente, la evaluación podría contener además una prueba objetiva en la que el alumno o la alumna hiciesen abstracción y reflejasen lo aprendido en la unidad en otros textos y contextos distintos a los ya trabajados. En este caso, conviene traducir las evaluaciones realizadas en una calificación, es decir, la **evaluación sumativa**, para lo que proponemos una escala de porcentajes orientativa:

- Valoración del producto final: 50%
- Valoración de la prueba objetiva: 30%
- Valoración del trabajo diario (actividades intermedias concretas) y de la actitud en el grupo y en el aula y : 20%

PROPUESTA DE EJERCICIOS PARA LA PRUEBA OBJETIVA

1. Los géneros periodísticos: definición y tipos.
2. ¿Cuál es el tiempo verbal más frecuente para el reportaje en castellano? ¿En cuál o cuáles de sus usos? ¿Ocurre lo mismo en Euskara? Justifica tu respuesta.
3. Lee con atención la siguiente noticia y responde a las cuestiones que aparecen a continuación.

Al menos 17 muertos y 68 heridos por el derrumbe de un edificio tras una explosión

Al menos 17 personas murieron y 68 resultaron heridas por el derrumbe hoy en Estambul de un edificio de oficinas tras una explosión en un taller ilegal de pirotecnia, informaron las autoridades turcas.

Efe Estambul

Tres plantas del edificio de oficinas comerciales "Prestij", de cinco pisos, situado en el distrito de Davutpasa, se vinieron abajo por la explosión.

El gobernador de Estambul, Hilmi Guler, dijo que los muertos ascienden a 17 y los heridos a 68, aunque se teme que la cifra de víctimas mortales pueda ascender por el estado crítico de algunos heridos.

"Once cadáveres han sido retirados, otros seis cuerpos siguen bajo las ruinas y 68 personas están heridas. Cuatro de los heridos se encuentran en situación crítica", explicó el gobernador a los periodistas.

Guler dijo que las primeras investigaciones indicaban que el siniestro se desencadenó por una explosión inicial en un taller de fuegos artificiales sin licencia que hizo detonar un depósito de calefacción.

El gobernador agregó que algunos de los fallecidos eran peatones que murieron por el impacto de los cascotes al derrumbarse el edificio.

Murat Aydin, alcalde de la zona, aseguró que había 136 puestos de trabajo en el inmueble, la mayoría de ellos dedicados a la industria textil.

Los servicios de rescate han tomado medidas para evitar que se produzcan otras detonaciones en la zona por posibles fugas de gas, informaron los medios locales.

La explosión, producida sobre las 10.00 hora local (8.00 GMT), ocasionó una situación caótica en ese distrito de la ciudad.

<http://www.deia.com/es/digital/sociedad/2008/01/31/438508.php>

- a) Localiza y explica los elementos de la comunicación que aparecen en el texto.
- b) Confecciona un pequeño esquema en el que se ordenen las principales ideas que se recogen en el texto.
- c) Explica la estructura interna y la estructura formal con la que ha sido construida la noticia.

4. Localiza los recursos de los que se sirve la autora para modalizar el siguiente texto y di de qué tipo son. Aparte de los recursos lingüísticos, ¿utiliza algún otro elemento para introducir su valoración en el reportaje?

1.400 tigres agonizan en el Parque Xiongsen de Guilin de China

En este parque se que hace llamar “natural”, **1.400 tigres agonizan en sus jaulas** por falta de comida y el hacinamiento. La mayoría de los animales ya casi no tiene pelo y tienen la mita de su peso.



¿El motivo? Pues en China existe una ley que prohíbe el comercio de tigres por caza, pero no

por muerte natural, a la que supuestamente están sometidos estos tigres, ya que de continuar así morirían de una u otra forma.

Sus cuerpos serán descuartizados y vendidos a empresa asiáticas para fabricar vino y pastillas con efectos potenciadores de la sexualidad.

Esta es la realidad de los **5.000 tigres** que viven en supuestas reservas de Guilin, que si no son vendidos por los mismo dueños de los parques de forma fraudulenta, los dejan morir hasta conseguir el certificado que dice “*causa de muerte: natural*”. Cada ejemplar de tigre vale aproximadamente 20.000 euros, así



que el negocio es redondo: dejar morir de hambre y hacinamiento a los animales en grandes extensiones con jaulas y luego obtener fortunas por cada uno de ellos.

El **parque de Xiongsen** es uno de los más denunciados por los organismos de defensa de animales, además de haber sido famoso porque ofrecía a

los turistas la posibilidad de alimentar a los tigres con reses vivas.

Referido: El Mundo

Publicado el 4 Diciembre 2007 – 1:12 pm | por monicakreibohm |

<http://www.reportajes.org/2007/12/04/1400-tigres-agonizan-en-el-parque-xiongsen-de-guilin-de-china/>

5. ¿A qué denominamos “palabras baúl”? Pon ejemplos de usos de estos términos y ofrece sustituciones adecuadas.

Criterios que se observarán en la evaluación del examen

- Conoce los géneros periodísticos y distingue sus características principales.
- Identifica el sentido global de los textos y discrimina las ideas principales de las secundarias.
- Identifica en un texto los elementos que conforman el acto de comunicación.
- Reconoce las características principales de la noticia.
- Conoce las características sociolingüísticas, lingüísticas y discursivas del reportaje.
- Identifica los rasgos textuales (tipografía, distribución del espacio, modalizadores, léxico...) y no textuales empleados por el autor para alcanzar un objetivo específico.
- Interpreta el significado de los elementos no lingüísticos (icónicos, orto-tipográficos...) que acompañan a los textos periodísticos.

Criterios que se observarán en la evaluación de la producción final

- Tiene en consideración los elementos que conforman el acto de comunicación al redactar su reportaje.
- Reconoce y utiliza las características sociolingüísticas, lingüísticas y discursivas del reportaje.
- Utiliza convenientemente los rasgos textuales (tipografía, distribución del espacio, modalizadores, léxico...) y no textuales para alcanzar un objetivo específico.
- Utiliza convenientemente algunos de los elementos no lingüísticos (icónicos, orto-tipográficos...) que acompañan a los reportajes en la redacción del suyo propio.
- Conoce y utiliza las técnicas para la búsqueda de la información.
- Selecciona la información relevante para elaborar su reportaje y la estructura convenientemente.
- Articula y desarrolla de forma adecuada, manteniendo las normas de coherencia y adecuación al tipo de texto que se trabaja, los materiales recogidos para elaborar su reportaje.
- Presenta un reportaje ameno, adecuado, coherente y gramaticalmente correcto.

Criterios que se observarán en la evaluación del trabajo diario y de la actitud

- Participa activamente en el trabajo grupal.
- Realiza las actividades diarias con interés y corrección.
- Desarrolla actitudes favorables hacia la autocorrección y la coevaluación.

* Se pueden utilizar como instrumentos de evaluación en este subcampo las siguientes actividades: Actividad 6; Actividad 10; Actividad 16 y Actividad 19.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

ORIENTACIONES GENERALES

Antes de comenzar, es preciso señalar que esta unidad tiene un carácter de propuesta, por lo que sus elementos pueden ser modificados por el profesorado atendiendo a las necesidades del grupo, del centro, etc.

Puesto que toda la unidad versa sobre la prensa escrita, es conveniente que desde el primer momento se cree en el aula una hemeroteca con los periódicos del día que ellos mismos aporten. También se pueden recoger revistas especializadas que les darán ideas y modelos para redactar sus propias producciones finales: sus reportajes. Unos y otros serán necesarios para la realización de algunas actividades.

El tema del proyecto de escritura que desarrollarán los alumnos y las alumnas no se define deliberadamente. Se pretende que el alumnado decida su propio tema según sus centros de interés. En realidad, cualquier tema será válido, pues el objetivo final es que se acerquen al texto narrativo dentro de los medios de comunicación y que aprendan a distinguir los recursos que utilizan los periodistas en sus mensajes para convertirlos en textos exclusivamente informativos o en otros mensajes más valorativos.

Para obtener el tema, se puede optar también por utilizar el libro de lectura propuesto para el trimestre. Entre los contenidos específicos del Currículo de 3º E.S.O., en el Bloque 3 relativo a la educación literaria, se plantea como objetivo la

Lectura autónoma o guiada de obras de la literatura juvenil y de la tradicional y popular adecuadas a la edad y a los intereses del alumnado, y posterior contraste de las experiencias propias con las ajenas.

Tener que trabajar sobre los temas que aparecen en el libro propuesto, fomentará una lectura más profunda y comprensiva del mismo. Haciéndonos eco del más puro espíritu del Programa TIL, incluso se podría plantear que el trabajo que se va a desarrollar tuviera relación con el libro trabajado en cualquiera de las otras lenguas del centro (inglés, euskara, francés...).

El proyecto propone trabajar la mayor parte de las actividades en parejas o en grupos de tres. Esta decisión responde a la idea de promover el trabajo cooperativo y el aprendizaje entre iguales. Los alumnos y las alumnas discuten, hablan, tratan de llegar a conclusiones y consensos aportando cada uno sus habilidades y conocimientos. Asimismo, este tipo de trabajo tiene que ver con los papeles que adoptan profesorado y alumnado en el aula. El docente no es el informador privilegiado que detenta la información, sino que tiene la función de orientar, motivar, solucionar... El discente, por su parte, no es un mero espectador pasivo, sino que está implicado directamente en su grupo de aprendizaje, el cual se va consolidando a lo largo de las diferentes actividades.

La unidad en su conjunto constituye un proyecto de escritura con un producto final concreto, y trata de responder a las premisas de este modelo didáctico que recoge los principios básicos del **enfoque comunicativo** en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas. Por tanto, a lo largo de la misma, se pueden observar las siguientes características:

- El objeto de estudio son textos que reflejan usos reales de la lengua.
- Las actividades se centran en los procesos de comprensión y producción de textos.
- La selección y la secuenciación de contenidos están basadas en la selección y secuenciación de tareas comunicativas.
- El aprendizaje se promueve a través de un uso motivado y de la reflexión sobre dicho uso.
- El discente es sujeto activo de su aprendizaje y el docente es orientador y motivador.
- La evaluación forma parte del proceso.

En cuanto a los materiales que aparecen en las actividades, todos los textos propuestos están extraídos de la prensa digital, por lo que en ninguno de los casos aparece el formato a columnas específico de la prensa escrita. Se ha optado por este formato para evitar el escaneado de documentos y la consiguiente pérdida de calidad en los mismos. De cualquier modo, el alumnado trabajará con el formato a columnas a través de la lectura de los periódicos recogidos en la hemeroteca de aula y específicamente cuando realice la Actividad 10. Queda a criterio del profesor o profesora explicar las características particulares de este tipo de distribución y solicitar la presentación del trabajo definitivo en uno u otro formato.

Si se optara por solicitar al alumnado la presentación del trabajo final con formato de prensa tradicional escrita a columnas, serán necesarias unas explicaciones previas sobre la importancia de la distribución de los contenidos en la página, la subdivisión de los contenidos mediante ladillos, filetes, ventanas... Para ello podéis consultar los libros de estilo de los diferentes periódicos y, entre otros, los siguientes materiales:

-Taller de prensa. Materia Opcional 2º ciclo de ESO, Colección Materiales Curriculares (nº50), A. Arri, A.Egaña, F.Luna, Departamento de Educación del Gobierno Vasco, Bilbao, 1997

-Euskal Hizkuntza eta Literatura. 1. DBHO (5, 6, 7), A. Alberdi, M. Balentziaga, Elkarlanean Ikastolen Elkarte, 1998

Sería de gran ayuda para los alumnos y alumnas disponer de plantillas adecuadas para trabajar sus textos en columnas. Son útiles las plantillas que aparecen en *Publisher*, así como las que podéis encontrar en la web de Microsoft. <http://office.microsoft.com/es-es/templates/FX100595493082.aspx> (poned en el buscador de la propia página la palabra “boletín” para localizar modelos concretos). En ambos casos se pueden introducir las informaciones, fotografías, pies de fotos...

ORIENTACIONES PÁRA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

El material que se presenta a continuación es un conjunto de orientaciones didácticas para el desarrollo de actividades concretas. Como ocurre con toda la unidad, éste debe entenderse como una posibilidad entre varias opciones de trabajo.

Actividad 0. Actividades de motivación

Esta actividad tiene como objetivo fundamental despertar el interés y la curiosidad del alumnado por el mundo de los medios de comunicación y que comprenda la importancia mediática de la prensa.

En el material complementario se adjuntan unos breves textos sobre cada uno de los casos que se mencionan en la unidad de castellano y sobre la emisión radiofónica del fragmento de *La guerra de los mundos* (H.G.Wells) en el programa de Orson Welles que trabajan en la unidad de Euskara. Se propone en este caso una breve exposición oral del resumen previamente confeccionado en grupo.

Se plantea también un segundo ejercicio, la creación del propio código deontológico que va a regir el comportamiento periodístico de la clase. Se adjuntan en la carpeta de materiales diferentes textos que pueden ayudar a guiar las reflexiones de alumnos y alumnas sobre el tema. Entre estos se encuentra el *Codi Deontològic: Declaració de principis de la professió periodística a Catalunya*, el código deontológico más seguido entre los profesionales del país.

SECUENCIA 1: EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- Actividad 1. Nuestro glosario sobre prensa.
- Actividad 2. El acto comunicativo en la prensa.
- Actividad 3. ¿Qué le interesa al público?
- Actividad 4. La noticia: rastreamos sus características.
- Actividad 5. Las 6W.
- Actividad 6. Hoy es noticia...

Las actividades recogidas en esta secuencia pretenden dar a conocer el género periodístico más importante: la noticia.

Se comienza por medio de un ejercicio a modo de glosario sobre los términos más habituales en periodismo. Dentro del Programa TIL está desarrollada para este nivel una unidad sobre los glosarios y las definiciones (*Salud para todos*. Glosario) que el alumnado ha podido trabajar anteriormente o lo podrá hacer con posterioridad (según el criterio del profesor o profesora). Dependerá de esto el grado de profundización que se adopte sobre el concepto de “glosario” en este ejercicio.

GLOSARIO SOBRE PRENSA

TABLA 1
TÉRMINOS GENERALES HABITUALES EN PRENSA

TÉRMINOS	DEFINICIONES
Prensa amarilla	Estilo de periodismo agresivo, sensacionalista, que se caracteriza por el uso de técnicas tipográficas y fotografías con las que se pretende magnificar cierta clase de noticias para aumentar las ventas (<i>Yellow</i> en inglés, "amarillo" y "cruel, cobarde")
Agencia de prensa	Empresa del mundo de la información dedicada a suministrar noticias a los medios de comunicación y a empresas concretas, que pagan una cuota mensual para recibirlas
RSF	Reporteros sin Fronteras (Reporters sans Frontières) Organización no gubernamental originaria de Francia que defiende a periodistas y colaboradores de todo el mundo encarcelados o perseguidos por su actividad profesional y que trabaja por la mejora de la seguridad de los periodistas, especialmente en las zonas de conflicto
Fuente	Persona u organismo que facilita la información al periodista cuando éste no ha sido testigo presencial de los hechos
Gabinete de prensa	Departamento de las empresas que se dedica a vender la imagen de la empresa y a facilitar información sobre ella a los medios para que ésta sea difundida
Libro de estilo	Libro orientado a los profesionales de una empresa de comunicación con el que se pretende dar directrices y ejemplos de usos lingüísticos válidos, de estilo y diseño...
Secreto profesional	Derecho que tienen los periodistas a no desvelar sus fuentes de información.

TABLA 2
TÉRMINOS PARA DENOMINAR A LOS PERIODISTAS

TÉRMINOS	DEFINICIONES
Enviado especial	Periodista que es remitido por su medio a un lugar concreto para cubrir una información puntual de alto alcance (terremoto, cumbre internacional...)
Free-lance	Reportero independiente, autónomo, que vende información gráfica o escrita a los medios. Actúa generalmente en zona de conflicto
Redactor	Periodista cuyo trabajo consiste en realizar artículos, entrevistas... e incluso editoriales
Corresponsal	Periodista en plantilla de un medio de comunicación que vive en un lugar concreto fuera de nuestras fronteras, desde donde envía las informaciones que allí se produzcan. Las corresponsalías suelen ubicarse en focos habituales de información
Pool	Grupo de periodistas integrado en una unidad militar desplegada en una zona de conflicto
Reportero de guerra	Periodista especializado en cubrir informaciones relativas a conflictos bélicos en el mismo lugar en el que éstos suceden
Colaborador	Profesionales de prestigio de diferentes ámbitos que contribuyen con sus escritos a aumentar la calidad y el prestigio del periódico

Se aprovecha para trabajar el acto comunicativo (contenido curricular) en general y específicamente sobre la comunicación dentro del ámbito periodístico.

El alumnado analizará las características principales de una noticia, desde la consideración de un hecho como “noticiable” hasta la producción final, pasando por la distribución ordenada de los elementos fundamentales (6W) sobre el papel (pirámide invertida). Los textos que se presentan en la secuencia pueden ser modificados por otros más actuales o de más calado informativo. Ahora bien, siempre deben ser noticias.

Al final de la secuencia los alumnos y alumnas individualmente redactarán una noticia que será corregida por un compañero o compañera y evaluada, con posterioridad, por el profesor o profesora conforme a la plantilla que se adjunta en la unidad.

SECUENCIA 2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS

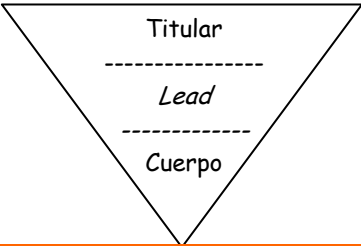
- Actividad 7. Género periodístico es...
- Actividad 8. Y ahora practicamos con los textos.
- Actividad 9. Revisamos el esquema sobre géneros.
- Actividad 10. Colección de textos.

La segunda secuencia pretende aclarar conceptos relativos a la definición y clasificación de los géneros periodísticos. La clasificación que se propone sobre este punto es la extraída de la página web que se menciona en la Actividad 7, aunque existen otras muchas clasificaciones.

En esta actividad se propone también la realización del ejercicio interactivo que aparece en esa misma página web sobre géneros periodísticos.

Es fundamental para el desarrollo de la unidad que los alumnos y las alumnas distingan claramente los géneros de información, los de opinión y los interpretativos o mixtos. Pueden practicar con los textos propuestos en la Actividad 8 y con la plantilla que se presenta con ellos para la recogida de la información.

ACTIVIDAD 8 Y AHORA PRACTICAMOS CON LOS TEXTOS GÉNEROS DE INFORMACIÓN Y GÉNEROS DE OPINIÓN

CARACTERÍSTICAS	TEXTO 4	TEXTO 5
Emisor	Agencia de noticias Sin firma personal	Consejo de redacción del periódico <i>El Correo</i> . (línea editorial) No se firma
Receptor	El gran público	Más restringido
Intención comunicativa	Informar de unos hechos	Comentar unos hechos y convencer a los receptores del carácter reprochable de los mismos
Funciones que aparecen: ¿cuál es la predominante?	Representativa o referencial	Representativa o referencial Apelativa
Registro	Formal	Formal, pero más elevado que el anterior
¿Presenta titular (con antetítulo y subtítulo), lead y cuerpo?	Tiene titular, <i>lead</i> y cuerpo	Tiene antetítulo, titular y cuerpo
¿Cómo se estructura el contenido?	Pirámide invertida 	Antetítulo TITULAR <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Información</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Opinión</div>

¿Aparecen opiniones personales?	No	Sí
Tiempos verbales	Tiempos del modo indicativo: presente y pretérito perfecto (simple y compuesto)	Abanico amplio de tiempos verbales, del modo indicativo y del subjuntivo. A destacar el uso del condicional simple y de las perífrasis verbales obligativas (para introducir la opinión)
¿Usa adjetivos, sustantivos, verbos... que expresan opinión?	Especificativos, la mayor parte. Destacable: "presuntos"	Explicativos, valorativos
El estilo, ¿es claro, objetivo, preciso..., o más poético, elaborado y libre?	Concisión, claridad, sencillez	Vocabulario específico del ámbito institucional Elaborado



La Actividad 9 ayudará a comprobar si todos y todas han comprendido perfectamente las semejanzas y diferencias entre los mismos.

Con la Actividad 10, alumnos y alumnas, por parejas, intentarán localizar ejemplos concretos de cada uno de los géneros mencionados entre las páginas de los periódicos de la hemeroteca del aula. Ésta también puede ser una actividad evaluable.

SECUENCIA 3: EL REPORTAJE

- Actividad 11. Nos informamos sobre el reportaje.
- Actividad 12. Buscamos lo específico del reportaje.
- Actividad 13. Cambiamos de estilo.
- Actividad 14. Tomamos decisiones.

En las dos páginas web que se proponen en la Actividad 11, aparece la información necesaria para que los alumnos y las alumnas rellenen el esquema de la página 24.

En cuanto a estos *links* conviene aclarar que

- la información que aporta el primero de ellos sobre el reportaje consta de dos páginas;
- en el segundo, interesa, sobre todo, la información sobre el reportaje, aunque pueden revisar toda la teoría sobre los textos periodísticos.

Las clasificaciones aportadas por cada una de las páginas son un tanto diferentes: en una, la clasificación se realiza según el grado de implicación del emisor en su discurso; la otra clasifica los reportajes según la organización de los contenidos en el cuerpo.

Por lo que respecta a la clasificación según la implicación del emisor, a pesar de que se muestran en la unidad las dos posibilidades de reportajes (informativo e interpretativo), convendría reconducir las decisiones del alumnado hacia la redacción de un reportaje interpretativo (por ejemplo a través de argumentos tales como que su punto de vista al respecto del tema también es importante), con el fin de que utilicen en sus propios textos los recursos de modalización que se estudiarán más adelante (Secuencia 4).

Por lo que se refiere a la segunda clasificación, ésta se propone para que vean ejemplos de cómo se puede organizar la información recogida. A lo largo de la unidad no hay actividades concretas sobre este tipo de clasificación, pues la lectura y el trabajo con los reportajes (debido a la extensión de los mismos) se harían excesivamente arduos. Pero saber que existen formas diferentes de organización les puede dar las ideas que necesitan para su producción final.

La Actividad 12 trabaja mediante una plantilla-guía los elementos específicos del reportaje. La plantilla se estructura en tres bloques: el primero referido a la adecuación del texto al contexto de enunciación y la implicación más o menos evidente del emisor en su propio texto; el segundo referido a la estructura de los contenidos y la coherencia en el desarrollo del tema; y en el tercero se reflexiona sobre la lengua que se utiliza en el reportaje.

Se propone también una labor de síntesis con respecto a los dos reportajes con los que se trabaja en esta actividad, para que esquematicen por medio de las respuestas que se solicitan en las plantillas las características más interesantes de cada uno de los reportajes.

Estas consideraciones les serán útiles a la hora de tomar decisiones sobre cuál será el estilo, la forma, el orden... del reportaje que quieren generar, teniendo en cuenta que ha de resultar atractivo al lector.

SECUENCIA 4: APRENDEMOS ALGUNOS TRUCOS ÚTILES

- **Actividad 15. Aprendemos a plasmar lo que dicen otros.**
- **Actividad 16. Aprendemos a mostrar la propia opinión.**
- **Actividad 17. Empleamos los verbos en su justo tiempo.**

En esta secuencia los alumnos y las alumnas trabajarán fundamentalmente tres aspectos que serán de utilidad a la hora de redactar su propio reportaje.

En la Actividad 15, trabajarán la diferencia entre estilo indirecto y estilo directo. Comprobarán por qué este último es más indicado para los textos periodísticos y repasarán un listado de verbos que les pueden servir para introducir las palabras de los protagonistas de sus reportajes. Esta tarea nos permitirá además trabajar el concepto de “palabras baúl” mediante sinónimos del verbo decir (necesarios para la introducción de las citas textuales) y con otras palabras. Si se considerase oportuno, y con el objeto de mejorar su vocabulario en castellano, se podría añadir, a criterio del profesor o profesora, alguna otra actividad de refuerzo sobre este tema.

ACTIVIDAD 15

(Selección y verbos originales resaltados)

REPORTAJE

Nace la huella dactilar del siglo XXI

El gran banco de ADN que unirá datos policiales de toda la UE arranca hoy - El proyecto ve la luz después de 10 años de recelos jurídicos y políticos

JESÚS DUVA - MADRID - 09/11/2007

A partir de hoy, viernes 9 de noviembre de 2007, la policía, la Guardia Civil y las policías autonómicas dispondrán de un gran banco de datos de identificadores genéticos obtenidos a partir del ADN (ácido desoxirribonucleico), útiles para el esclarecimiento de todo tipo de delitos. "El ADN será la *huella dactilar* del siglo XXI", **asevera** el comisario general de Policía Científica, Miguel Ángel Santano. Después de 10 años de debate, dudas y recelos ante un mundo todavía desconocido y misterioso, de fronteras muy procelosas, las Cortes han abierto la puerta a las investigaciones policiales basadas en la genética.

La ley orgánica 10/2007, que entra hoy en vigor, **recoge** en su preámbulo que "el ácido desoxirribonucleico (ADN), componente químico del núcleo celular, se ha convertido en un instrumento esencial de las técnicas que la moderna medicina forense utiliza para las investigaciones de delitos".

El texto legal **recuerda** que el ADN fue utilizado para identificar y condenar al culpable de un delito por primera vez en el Reino Unido en 1988. Y **añade**: "El uso de los datos relacionados con el ADN en el ámbito de la persecución de delitos cuenta hoy con numerosas dificultades, especialmente en lo relativo a su obtención y registro de cara a su empleo en el curso de ulteriores investigaciones. "

Este banco de datos no empieza de cero. "Nosotros obtuvimos en 2006 unos 2.000 perfiles genéticos. En 2007 aumentamos hasta 10.000, lo que nos supuso un coste de 750.000 euros. El próximo año tenemos previsto obtener otros 20.000 perfiles más", **explica** el teniente coronel Montes.

"Esta técnica es muy cara", **dice** el comisario Santano. "La obtención de cada perfil genético, desde la extracción de la muestra hasta el resultado final, nos cuesta unos 74 euros por perfil genético", **detalla** Montes. Esto supone que, en la práctica, ambos cuerpos serán comedidos y no harán un uso masivo de esta técnica.

La nueva norma legal **asegura** que contiene una "salvaguarda" para evitar cualquier vulneración del derecho a la intimidad. "Sólo podrán ser inscritos aquellos perfiles de ADN que sean reveladores, exclusivamente, de la identidad del sujeto".

"Sería como la actual huella dactilar, que es única e irrepetible en cada ser humano, pero que no aporta ninguna información sobre las características íntimas del individuo", **señalan** los expertos policiales.

La conexión de España con los ficheros genéticos de otros países permitirá también desenmascarar a los autores de miles de hechos delictivos presuntamente cometidos por extranjeros. "Y no hay que olvidar que en España hay cientos de miles de extranjeros, y que la facilidad de comunicaciones permite que una persona esté ahora en Madrid y sólo unas horas después aterrice en Bucarest o Berlín", **concluye** un policía especializado en lucha antimafias.

Adaptado de

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Nace/huella/dactilar/siglo/XXI/elpepusoc/20071109elpepisoc_1/Tes#despiece1

La Actividad 16 se centra en el trabajo sobre los **recursos de modalización**. Esta actividad es de gran importancia para ayudar a los adolescentes a reconocer la intención con la que han sido generados los textos periodísticos y a desarrollar el espíritu crítico ante los mensajes que nos ofrecen los medios de comunicación.

Los tres textos que se adjuntan utilizan recursos claros de modalización que alumnos y alumnas pueden localizar, en un primer momento, y sistematizar en

la plantilla que se recoge en la página 38, después de haber leído las indicaciones dadas al respecto.

Los recursos de modalización del audio, en cambio, son diferentes. En 7 minutos de reportaje radiofónico sólo se escucha la voz de la periodista en dos ocasiones con dos preguntas muy breves pero muy modalizadas:

-¿Cómo **escapan** estos fabricantes de sus controles (los controles del Ministerio), porque hoy en día sí existen?

(minuto 4'50" aproximadamente)

-¿Cuál sería la **solución** para acabar con estos **engaños**?

(minuto 6'15" aproximadamente)

Ahora bien, la periodista modaliza de forma exhaustiva todo su reportaje dando la voz exclusivamente a personas contrarias a este tipo de productos (al Director Técnico del Colegio de Farmacéuticos de Bizkaia, a un Médico Dermatólogo y a la Presidenta de la Organización de Consumidores de Uribe Kosta), cuyos comentarios sí están claramente modalizados. Cada una de estas intervenciones también podría ser objeto de estudio a este nivel.

RECURSOS LINGÜÍSTICOS DE MODALIZACIÓN

RECURSOS	Fragmento A	Fragmento B	Fragmento C	Audio
LÉXICO VALORATIVO (sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios...)	amenaza (Sust) critica (Vbo) invaden (Vbo) pinta (Vbo) más (Adv) negro (Adj)	humilla (Vbo) herida (Sust) lección (Sust) pasión (Sust) desbordó (Vbo) se doctoró (vbo) perfecta (Adj) elogie (Vbo) aún (Adv)	solos (Adj) odisea (Sust) afrontan (Vbo) reto (Sust) sienten (Vbo) testimonio (Sust) combate (Sust) frustración (sust)	productos- milagro escapan (Vbo) solución (Sust) engaños (Sust)
MODALIZADORES DE CERTEZA O PROBABILIDAD (podría, es evidente, debe de+INF, , ...)	el peligro es	lógico es		
MODALIZADORES DE OBLIGACIÓN O PROHIBICIÓN (tiene que / hay que/ debe +INF)	no se debe hacer	tuvo que llegar había que ganar		

¿SE APRECIAN OTROS RECURSOS? (lingüísticos o no)	-Comillas("barrera", "sostienen") -Selección inform.	-Mención a Ferguson -Selección inform. -Selección voces.	-Selección infor. -Selección voces	-Selección infor. -Selección voces
--	---	--	---------------------------------------	---------------------------------------

En los materiales se recogen otros reportajes radiofónicos que podrían ser utilizados en lugar del propuesto en la unidad o como complemento del mismo.

Finalmente, se les propone un ejercicio de refundido de un texto interpretativo, ya modalizado, para convertirlo en otro texto meramente informativo. De igual modo, se puede plantear el ejercicio contrario: a partir de un texto informativo (noticia o reportaje) generar un texto modalizado, utilizando un número significativo de los recursos estudiados en las páginas anteriores. Para ello, pueden servirse de las noticias que ellos mismos utilizaron al confeccionar los carteles que estarán expuestos en el aula (Actividad 10).

En la Actividad 17, se reflexiona sobre el uso de los tiempos verbales en los textos narrativos y, específicamente, en relación al reportaje periodístico. En castellano, el tiempo verbal más habitual en los reportajes es el presente de indicativo, utilizado no tanto con su valor real de “acción en su transcurso” sino con algunos de los valores que este tiempo verbal puede adoptar en esta lengua: “habitual”, “durativo”, “intemporal”, “presente histórico” o con valor de futuro.

Se trabajan, asimismo, las interferencias que estos usos ocasionan en euskara y se intentan subsanar estos errores por medio de un ejercicio concreto.

SECUENCIA 5: REDACTAMOS EL REPORTAJE

- Actividad 18. Recogemos la información.
- Actividad 19. Ordenamos la información seleccionada.
- Actividad 20. Redactamos el borrador.
- Actividad 21. Corregimos nuestros reportajes.
- Actividad 22. Elaboramos el reportaje definitivo.

La última secuencia es la dedicada a la recogida de información y a la redacción del reportaje. Por medio de las diferentes actividades, el profesor o profesora guiará a sus alumnos y alumnas paulatinamente a la hora de la confección del proyecto de escritura definitivo.

En la Actividad 18, se proponen unos modelos de fichas de recogida de información, útiles para diferentes soportes. Modelos similares también aparecen en otras unidades del Proyecto TIL.

En la Actividad 19 se les propone practicar, con unas fichas ficticias, el orden y la distribución de los contenidos en párrafos diferentes, intercalando la información extraída de diferentes fuentes de una manera coherente. A continuación, deberán realizar la misma actividad con las fichas recogidas de las diferentes fuentes para elaborar sus propios reportajes. Este esquema deberá ser revisado (y evaluado o no, según su criterio) por el docente, quien aportará las indicaciones necesarias para mejorarlo, si éstas fueran necesarias.

A la hora de redactar el borrador del reportaje, será necesario recordar al alumnado insistentemente la necesidad de seguir los consejos que se recogen en la Actividad 20, sobre todo en lo que se refiere a mantenerse fiel al esquema decidido por el grupo y al fin último que se persigue con el texto: informar y entretener a un público concreto, sus propios compañeros.

En esta actividad, se hace referencia también a la teoría sobre signos de puntuación que han manejado en la unidad de Euskara para trabajar la entonación, las pausas en la dicción... No se añaden ejercicios específicos

sobre el tema, pero podrían realizarse a modo de actividades de refuerzo, si esto se considerase necesario.

La plantilla que se adjunta en la Actividad 21 y las aportaciones (tanto de los compañeros y compañeras como del profesor o profesora) les serán de gran ayuda para mejorar sus producciones y redactar el texto definitivo que será evaluado como previamente se haya decidido.



TEMPORALIZACIÓN

ACTIVIDADES	SESIONES
Actividad 0. Actividades de motivación	2 sesiones
SECUENCIA 1. EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 1. Nuestro glosario sobre prensa.▪ Actividad 2. El acto comunicativo en la prensa.▪ Actividad 3. ¿Qué le interesa al público?▪ Actividad 4. La noticia: rastreamos sus características.▪ Actividad 5. Las 6W.▪ Actividad 6. Hoy es noticia...	5 sesiones
SECUENCIA 2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 7. Género periodístico es...▪ Actividad 8. Y ahora practicamos con los textos.▪ Actividad 9. Revisamos el esquema sobre géneros.▪ Actividad 10. Colección de textos.	3 sesiones
SECUENCIA 3. EL REPORTAJE <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 11. Nos informamos sobre el reportaje.▪ Actividad 12. Buscamos lo específico del reportaje.▪ Actividad 13. Cambiamos de estilo.▪ Actividad 14. Tomamos decisiones.	4 sesiones
SECUENCIA 4. APRENDEMOS ALGUNOS TRUCOS ÚTILES <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 15. Aprendemos a plasmar lo que dicen otros.▪ Actividad 16. Aprendemos a mostrar la propia opinión.▪ Actividad 17. Empleamos los verbos en su justo tiempo.	5 sesiones
SECUENCIA 5: REDACTAMOS EL REPORTAJE <ul style="list-style-type: none">▪ Actividad 18. Recogemos la información.▪ Actividad 19. Ordenamos la información seleccionada.▪ Actividad 20. Redactamos el borrador.▪ Actividad 21. Corregimos nuestros reportajes.▪ Actividad 22. Elaboramos el reportaje definitivo.	5/6 sesiones
Autoevaluación	10 minutos